

Communiqué de presse  
Lyon, le 9 juin 2022

**Butagaz et le SYNASAV renforcent leur collaboration  
pour soutenir et former les professionnels de la maintenance et des services énergétiques  
qui accompagnent les Français au quotidien dans la transition énergétique.**

A l'occasion du Congrès National SYNASAV, Butagaz et le SYNASAV réaffirment leur engagement et mutualisent leurs expertises pour soutenir et former les professionnels de la maintenance et des services en efficacité énergétique. L'ambition commune : les aider à mieux accompagner les Français qui souhaitent optimiser l'efficacité énergétique de leur logement, avec des conseils et solutions sur mesure.

**LE SYNASAV et Butagaz, un partenariat historique renforcé, au service des professionnels de la maintenance**



*Cyril RADICI, Directeur général du SYNASAV, Sylvie GALLOIS, Vice-Présidente Stratégie Marketing, Communication et Partenariats du groupe Butagaz, et Présidente de la Fondation groupe Butagaz, et Roland BOUQUET, Président du SYNASAV.*

Depuis 5 ans, Butagaz et le SYNASAV travaillent main dans la main pour accompagner les professionnels de la maintenance et des services en efficacité énergétique au cœur des défis de notre époque.

Ce partenariat est renforcé cette année autour de 3 axes stratégiques :

- **La formation** : développer les compétences des professionnels afin qu'ils puissent répondre aux nouveaux enjeux stratégiques de la transition énergétique des Français ;
- **Les offres** : proposer des offres privilégiées aux clients des adhérents pour accompagner cette transition ;
- **La compréhension des usages dans les territoires** : à l'aide d'une vaste étude menée partout en France, améliorer la connaissance de l'évolution des équipements énergétiques dans les territoires pour mieux conseiller les Français.

## **La formation des professionnels, au cœur des enjeux de la transition énergétique des Français**

Les Français ont besoin d'experts pour mieux les accompagner dans leurs choix : quelle énergie choisir en fonction de sa région ? Pour quel habitat ? Quel impact environnemental ? Quel budget ? Quelles perspectives de retour sur investissement ? Le développement des compétences et l'accompagnement de professionnels sont donc les axes clefs de ce partenariat. En construisant ensemble des outils et en dispensant des formations pour les professionnels, ils les aident à apporter les meilleurs conseils à leurs clients : le bon mix énergétique, avec la meilleure solution technique et commerciale pour chaque situation.

Un financement de 50% du coût de la formation « QUALISAV maintenance Chaudière » pour les entreprises partenaires Butagaz, avec un module spécifiquement développé pour cette qualification

Seule et unique qualification professionnelle destinée à qualifier les entreprises de maintenance et de services en efficacité énergétique, QUALISAV permet d'identifier facilement les entreprises soucieuses du niveau de compétences de leurs technicien(ne)s et de la qualité de leurs interventions. Elle permet au consommateur de sélectionner facilement une entreprise digne de confiance, car reconnue par la filière professionnelle.

Cette formation sera complétée par la réalisation de vidéos courtes à destination des techniciens, visant à faire de la pédagogie autour du gaz liquide (installations, sécurité, efficacité, biopropane ...).

Butagaz pourra aussi proposer des formations plus poussées dans le centre de recherche Butagaz de Rognac (13), et organiser des visites de sites de production de biométhane, en coopération avec les agriculteurs producteurs de cette énergie.

**Proposer des offres privilégiées aux clients des adhérents du SYNASAV, pour accompagner leur transition énergétique.**

Butagaz mettra à disposition des professionnels des offres pérennes (écoConfortique et Optimo) pour leurs clients, avec la compensation carbone incluse et des tarifs préférentiels qui se déclinent sur deux axes :

- encourager le changement de chaudière par des matériels plus efficaces, et donc moins énergivores
- favoriser la substitution d'une énergie fioul par une solution gaz en citerne.

L'option compensation carbone, systématiquement incluse dans ces offres, consiste à garantir au client que l'intégralité des émissions de CO<sub>2</sub> liées à la consommation de son gaz propane seront compensées par Butagaz, par le financement de projets de réduction et/ou de séquestration de carbone.

En outre, Butagaz proposera un accompagnement complet, avec un interlocuteur unique pour les clients qui passeront du fioul au propane afin de neutraliser leur cuve de fioul.

Enfin, des offres seront proposées aux clients des adhérents du SYNASAV pour la mise en œuvre d'une pompe à chaleur hybride gaz, dans le cadre de travaux de rénovation.

**Une étude territoriale, destinée à mieux comprendre les habitudes des Français, afin de mieux les conseiller.**

Les comportements des Français en matière d'énergie sont en pleine évolution pour de multiples raisons (les orientations prises par le gouvernement, le marché des nouvelles énergies, la sensibilité à la transition énergétique et aux problèmes environnementaux ...). Ils sont confrontés à de nombreuses informations, parfois contradictoires, et hésitent sur les choix énergétiques à faire. Les professionnels n'ont pas toujours les éléments de réponse.

Dans ce sens, une étude menée par Butagaz et le SYNASAV visant, au plus près des régions, à connaître les équipements des ménages, montre la volonté des deux entités d'anticiper pour apporter des solutions adaptées en termes de prestations techniques et d'offres commerciales.

Les résultats de cette étude permettront d'approfondir les connaissances des adhérents du SYNASAV afin de mieux conseiller leurs clients.

**Sylvie Gallois, Vice-Présidente Stratégie Marketing, Communication et Partenariats du groupe Butagaz, et Présidente de la Fondation groupe Butagaz,** témoigne : « *La transition énergétique impacte la filière professionnelle et ses clients. Nous devons être des acteurs de ces changements en assurant un équilibre entre les besoins des clients et la capacité de la filière à y répondre. C'est le sens du lien renforcé entre le SYNASAV et Butagaz* »

**Roland BOUQUET, président du SYNASAV** complète : « *En tant qu'organisation professionnelle métier, nous regroupons et nous représentons les experts de la maintenance des systèmes qui équipent les logements, dont notamment les solutions de chauffage. À ce titre, nos entreprises agissent pour la décarbonation en maintenant le niveau de performance des équipements qui consommeront moins et dureront plus longtemps. Et quand il s'agira de remplacer l'appareil, nous sommes les plus à même de conseiller l'utilisateur sur le choix d'un système de chauffage et la source énergétique appropriée. Avec 14 millions d'interventions annuelles, nos entreprises se doivent de disposer d'un réseau de partenaires d'excellence. Le lien qui nous unit avec Butagaz fait partie de cette volonté d'avancer avec des acteurs réellement engagés sur les défis sociétaux qui sont les nôtres. La transition énergétique impacte nos entreprises. Elles se doivent de faire évoluer leur modèle économique pour demeurer en phase avec les attentes clients, le cadre réglementaire, et relever les défis d'une économie décarbonée en 2050. En décidant d'aller encore plus loin dans la coopération avec notre partenaire historique Butagaz, acteur incontournable de la filière, nous savons que nos entreprises seront encore mieux accompagnées pour proposer à leurs clients les solutions, les services et donc les offres les plus adaptées.* »

#### **A propos du groupe Butagaz :**

Fournisseur multi-énergies et services, le groupe Butagaz a pour mission d'accompagner chaque Français dans sa transition énergétique de proximité, en l'aidant à consommer moins et consommer mieux. Filiale du groupe [DCC](#), il est en France un acteur majeur du gaz liquide (propane et butane) et est également fournisseur de solutions énergétiques vertes et locales : biométhane, biopropane, biobutane, électricité verte, solaire et granulés de bois. Opérant pour des clients BtoC et BtoB, le groupe Butagaz est composé de Butagaz SAS, Gaz de Paris (marque Gaz Européen), Distrinord Gaz, Logigaz Nord, Gazarmor, Proxigaz et Butagaz à Votre Service. Il est composé de 1 000 collaborateurs présents sur tout le territoire français et représente 1 milliard de chiffre d'affaires.

Veillant à agir avec éthique et responsabilité auprès de toutes ses parties prenantes, Butagaz développe une [politique RSE](#) basée sur quatre piliers (L'Humain, La Planète, L'Éthique, Le Partage) et agit en faveur de la transition énergétique de proximité à travers la [Fondation groupe Butagaz](#). Butagaz a obtenu pour la deuxième fois en 2022 la médaille d'or ECOVADIS, ce qui la situe parmi les 1% d'entreprises les plus performantes en matière de RSE dans sa catégorie.

Depuis 2015, Butagaz anime Zagatub, un programme d'innovation ouverte sous la forme d'un laboratoire d'expérimentation, dont la vocation est de créer du lien entre les besoins du groupe Butagaz, de ses clients et de l'écosystème innovation dans la recherche et l'accélération de solutions innovantes.

Ce sont près de 5 millions de clients qui font aujourd'hui confiance à Butagaz, et 93 % d'entre eux se déclarent satisfaits\*. D'ailleurs, Butagaz a obtenu le label « Marque Préférée des Français\*\* », et son Service Client a reçu la certification « AFRC Relation Client France » qui valide et conforte son choix stratégique d'être totalement implanté en France.

Pour plus d'informations : <https://www.butagaz.fr/> – Suivez son actualité sur Twitter : [@BUTAGAZ](#)

\* Étude BVA réalisée auprès de 4 655 clients Butagaz du 1er février au 4 mars 2022.

\*\* Dans les catégories gaz en bouteille et en citerne (Kantar Profiles. Octobre 2021)

#### **A propos du SYNASAV :**

Depuis 1966, le Syndicat national de la maintenance et des services en efficacité énergétique (SYNASAV), réunit les professionnels de la maintenance de l'ensemble des équipements du logement en matière de chauffage, de climatisation, de ventilation, de traitement de l'air et production d'eau chaude sanitaire (tous types d'énergies, tous types d'habitats).

Il fédère tous les profils de chefs d'entreprise (artisans, dirigeants de tpe/pme, dirigeants de groupes nationaux). Ces entreprises représentent plus de 800 sites, 16 000 salariés, 1 000 recrutements de techniciens par an, 12 millions d'appareils entretenus, 6 millions d'appareils sous contrat, 14 millions d'interventions par an pour 1,5 milliard d'euros de chiffres d'affaires.

Le SYNASAV c'est la référence métier de la maintenance des équipements du logement en matière de recrutement, de formation et de qualification des intervenants. Le recrutement, la formation et la qualification des techniciens est une priorité pour le syndicat. Le SYNASAV gère l'attribution de qualifications et d'appellations professionnelles, mais aussi de certifications de services :



Il est un acteur à part entière de la « Transition énergétique », et agit en faveur de la maîtrise de l'énergie, de la réduction des dépenses de chauffage et de la sécurité des biens et des personnes. L'efficacité énergétique est au cœur de ses préoccupations. Engagé auprès des pouvoirs

publics et des consommateurs, le SYNASAV s'implique au quotidien pour promouvoir et défendre une maintenance efficace des appareils de chauffage et lutte contre la précarité énergétique.

Pour plus d'informations : <https://www.synasav.fr/> – Suivez son actualité sur Twitter : <https://twitter.com/synasav>

### **Contacts presse Butagaz : Edelman**

Lynda Gbeblewoo

[Lynda.gbeblewoo@edelman.com](mailto:Lynda.gbeblewoo@edelman.com)

06 49 63 41 58

Clémentine Lindon

[clementine.lindon@edeman.com](mailto:clementine.lindon@edeman.com)

06 27 17 89 01

### **Contacts presse Synasav :**

Responsable de la communication

[a.brunel@synasav.fr](mailto:a.brunel@synasav.fr)

06 73 66 45 74